

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN**  
**FACULTAD POLITÉCNICA**  
**INGENIERÍA EN MARKETING**  
**PLAN 2006**  
**PROGRAMA DE ESTUDIOS**

**I. - IDENTIFICACIÓN**

- |      |                                 |            |
|------|---------------------------------|------------|
| 1.   | Materia                         | : Finanzas |
| 2.   | Semestre                        | Cuarto     |
| 3.   | Horas semanales                 | : 6 horas  |
| 3.1. | Clases teóricas                 | : 6 horas  |
| 3.2. | Clases prácticas                | : 0 horas  |
| 4.   | Total real de horas disponibles | : 96 horas |
| 4.1. | Clases teóricas                 | : 96 horas |
| 4.2. | Clases prácticas                | : 0 horas  |

**II. - JUSTIFICACIÓN**

El programa de Finanzas pretende dar a conocer a sus participantes un cuerpo de conocimientos sólidos relacionados con la actividad financiera de las organizaciones y exponer de forma práctica situaciones de negocio reales relacionados con los contenidos a ser desarrollados. El alumno participará en la discusión de casos reales, trabajando al mismo tiempo en grupo, e intercambiando experiencias.

**III. - OBJETIVOS**

El presente programa tiene por objeto ofrecer al alumno el vocabulario, lógica y herramientas de Finanzas relacionadas con la gestión diaria de las Organizaciones. Al finalizar el curso, el alumno podrá interpretar información financiera, diferenciar los aspectos que impactan en las decisiones de Finanzas de una institución y contar con los elementos necesarios como para iniciar una profundización en el tema.

**IV. - PRE - REQUISITO**

1. Estadística II
2. Física II

**V. - CONTENIDO**

**5.1. Unidades programáticas**

1. Introducción a las finanzas
2. Objetivos de la gestión financiera
3. Estructura financiera
4. Administración de créditos y cobranzas
5. Introducción a la evaluación de proyectos de inversión
6. Introducción al mercado de capitales
7. Seguros

**5.2. Desarrollo de las unidades programáticas**

1. Introducción a las finanzas
  - 1.1. Funciones del administrador financiero
  - 1.2. La economía y las finanzas
  - 1.3. La contabilidad y las finanzas
  - 1.4. Principio de devengado y percibido
2. Objetivos de la gestión financiera
  - 2.1. Rentabilidad y riesgo
  - 2.2. Liquidez
3. Estructura financiera
  - 3.1. Movimientos en la estructura financiera
  - 3.2. Palanca financiera
  - 3.3. Fuentes financieras
  - 3.4. Análisis de estados contables
4. Administración de créditos y cobranzas
5. Introducción a la evaluación de proyectos de inversión
6. Introducción al mercado de capitales
  - 6.1. Participantes del mercado de capitales
  - 6.2. Contratos y elementos del mercado de capitales
7. Seguros

## VI. - ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

1. Clases Magistrales
2. Exposiciones Grupales
3. Debate Dirigido
4. Prácticas.

## VII. - MEDIOS AUXILIARES

1. Presentaciones Power Point
2. Monografías
3. Prácticas.

## VIII. - EVALUACIÓN

1. Examen final escrito (dividido en dos partes: teoría y práctica problemas)
2. Evaluación continua a través de la realización de trabajos, exposiciones en clases, ejercicios y prácticas.

## IX. - BIBLIOGRAFÍA

- BREALEY R. Y MYERS S. (2003): Principio de finanzas corporativas. McGraw Hill.
- DE PABLO, A., FERRUZ, L., SANTAMARÍA R., (1990): Análisis práctico de decisiones de inversión y financiación en la empresa. Casos resueltos y aplicaciones informáticas. Ariel Economía.
- DÍEZ DE CASTRO L., LÓPEZ J. (2001): Dirección financiera, planificación, gestión y control. Pearson Educación.
- DRUCKER, PETER. La Gerencia: Tareas, Responsabilidades y Prácticas.
- DURÁN J. J. (1992): Economía y dirección financiera de la empresa. Pirámide.
- EMERY D. R., FINNERTY J. D. (2000): Administración financiera corporativa. Pearson Educación.
- FAYOL, HENRI. Administración Industrial y General.
- FERNÁNDEZ BLANCO M., ed., (1991): Dirección financiera de la empresa. Pirámide, Madrid.
- FERNÁNDEZ, A. I. (1994): Introducción a las finanzas. Cívitas.
- FERNÁNDEZ, A. I., Y GARCÍA OLALLA, M. (1992): Las decisiones financieras de la empresa. Ariel Economía.
- FERRUZ L. (1997): Dirección financiera. Ediciones Gestión 2000, S.A.
- FERRUZ L., SARTO J. (1999): Evaluación de inversiones y Financiación. Gestión 2000.
- GARCÍA C., MASCAREÑAS J., PÉREZ E. (1998): Casos Prácticos de inversión y financiación en la empresa. Pirámide.
- GÓMEZ S., GONZÁLEZ V., MENÉNDEZ S. (2000): Problemas de Dirección Financiera. Cívitas.
- HALEY L. H., Y SCHALL L. (1983): Administración Financiera. McGraw Hill. Bogotá.
- KEOWN, A. J., ed., (1999): Introducción a las Finanzas. Segunda edición. Prentice Hall.
- LORING J., 1995; La gestión financiera. Deusto.
- MARTÍN M., MARTÍNEZ P. (2000): Casos prácticos de dirección financiera. Pirámide.
- MEYER, J. (1986): Gestión presupuestaria. Deusto.
- SANTANDREU E., y SANTANDREU P. (2000): Manual de Finanzas. Gestión 2000.
- SUÁREZ A., (1998): Decisiones óptimas de inversión y financiación de la empresa. Editorial Pirámide.
- VAN HORNE, J.C. (1997): Administración financiera. Prentice Hall.
- WESTON J. F., Y COPELAND T. E. (1995): Finanzas en Administración. Vol. 1 y 2. Novena edición. McGraw Hill.